# 【招生简章】

# 对外经济贸易大学国际商学院管理学研修班

对外经济贸易大学国际商学院依托自身独特的学术外向型优势和杰出的师资阵容，特为具备一定工作经验的企业管理人员或企业中高层管理者开设管理学研修班。

本研修班融合了管理、经济、财务、会计、战略、市场营销、人力资源、资本运作等管理课程。通过案例教学方式，分享企业的成功实践与经验，帮助学员提升管理知识素养，理解管理理论，精准把握产业发展趋势，制定有效解决方案，适时完善企业战略。

**招生专业**

会计学专业；企业管理专业

**优势与特色**

1、**课程设置**：以MBA核心课程设置为参考；

2、**师资配备**：EMBA/MBA/优秀师资；

3、**交通便利**：地铁十三号线、十号线、五号线可达；

4、**时间紧凑**：一年半至两年完成研修学习；

5、**性价比高**：38000元/人；

6、**在职学习**：隔周周末上课；

7、**结业证书**：学员修完全部课程，经考试合格后，获对外经济贸易大学管理学研修班结业证书。

**报名流程**

1、**招生对象**

（1）拥护《中华人民共和国宪法》，遵守法律、法规，能坚持在职学习者；

（2）大学本科毕业，已获得双证（教育部认可的学士学位证及毕业证）；

（3）本科无学位或大专学历（仅获得结业证）。

2、**填写报名表**

点击阅读原文链接后填写。

3**、提交资料**

（1）学历、学位证书复印件；

（2）1寸免冠彩色近照2张、2寸免冠彩色近照 2张；

（3）身份证复印件。

**课程设置**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程名称** | |
| **公共必修课程（15科）** | | |
| **各专业必修课** | 管理学 | 中国市场经济理论 |
| 管理经济学 | 高级商务英语 |
| 财务会计 | 公司财务管理 |
| 人力资源管理 | 基于数据的战略决策/数据模型与决策 |
| 组织行为学 | 企业战略逻辑与执行力管理 |
| 赢在市场-营销管理 | 竞争力再造与运营管理 |
| 现代管理会计 | 企业风险与管理/资本市场与证券 |
| 拓展训练/讲座 |  |
| **专业必修课程（2科）** | | |
| **企业管理专业** | 供应链管理/创新与创业管理/国际人力资源管理/整合营销沟通  （安排其中2科，具体上课科目以班级课表通知为准） | |
| **会计学专业** | 税务与税法筹划/公司治理/CMA管理会计  （安排其中2科，具体上课科目以班级课表通知为准） | |
| **注意：以上课程仅供参考；教务会根据实际情况进行课程调整，具体专业课程以实际授课为准。** | | |

**关于我们**

对外经济贸易大学是国家教育部直属的一所多科性全国重点大学，是首批进入国家高等教育"211 工程" 和“双一流学科”重点建设的高校。

国际商学院自1982 年成立伊始，全面引进美国工商管理教育体系和经济学、企业管理、市场营销、财务管理、会计学等原版教材，融合中国经济环境下的商科理论和企业管理实践，创建了独具特色、贯通中西的工商管理教学与人才培养体系。

学院注重内在质量和外在品牌的双重提升，将管理与会计、财务和信息技术高度融合，形成良好的知识体系整合平台。先后顺利通过EQUIS 国际认证、AACSB 国际认证、中国高质量MBA 教育认证（CAMEA）、AMBA 国际认证，成为了同时囊括国内、国外针对商学教育和MBA 教育最权威认证的优秀商学院。同时，学院还顺利通过教育部评估中心首批（家）会计专业认证、中俄首家财务管理联合专业认证和中俄首家工商管理联合专业认证等。学院工商管理一级学科在2017 年全国第四轮学科评估中，评估结果为A，位列全国前2%-5%。学院的两个二级学科企业管理和会计学入选“双一流”重点建设学科。

对外经济贸易大学国际商学院EE中心

**报名咨询：**

010-64493551/4371/5057/3173/4198/4277

010-65447448