**对外经济贸易大学国际商学院**

**CMO研修班**

2024年6月

**一、项目简介及适用对象**

1. **项目简介**

**作为CEO的左膀右臂**，CMO（Chief Marketing Officer，首席营销官）面对的挑战和变化比其他岗位的企业高管更加纷繁复杂。只有那些能在不断变化的环境中仍能所向披靡的CMO们，才能带领企业走出微笑曲线的底端，帮助企业追求卓越。

作为一名CMO，须拥有国际化的视野和能力疆域，从全球商业的发展与创新中汲取力量，学贯中西、博采众长，才能站在更高的维度上才能勇攀高峰，在营销战场中游刃有余、创意纵横。在变化多商的市场中，偶胜小胜靠技术，而长胜大胜靠格局。

拥有70余年历史的对外经贸大学和140余年历史的(美国)营销国际协会联合，利用自身得天独厚的资源禀赋，重磅打造国际化的“CMO研修班”项目，通过国际化的氛围、国际化的视野、国际化的课程、国际化的活动，为学员全面塑造国际化的营销思维和能力。

项目的独特定位，决定了其独特价值，在高校中独树一帜。“营销国际化，就要读贸大”。贸大CMO研修班，欢迎您的加入！

1. **适用对象**

企业董监高、总经理、副总经理、董秘、CMO、营销总监、市场总监、销售总监、产品总监、财务总监、区域总监、大区经理、及在企业中即将担任上述职务人员，或跨国公司、世界500强大型企业任部门经理以上职务人员。

1. **项目特色**

**1. 课程国际化**

**“国际化不是公司的业务特点，而是个人的能力疆域！”**从全球商业的发展与创新中汲取力量，学贯中西、博采众长，在营销中方能游刃有余、创意纵横。本研修班课程精心设计了新国际经济形势下的企业营销战略、全球卓越营销与国际化经营、全球消费文化体验品鉴游学等模块内容。

**2. 视野国际化**

**“世界上尚有许多未知的高度，选择向上，选择对外！”**学习就是透过老师的眼睛看世界，老师的视野决定了课程的品质，正所谓“取上得中，取中得下”。本研修班课程精心组建的师资团队中，既有具较强国际化视野、海外名牌大学访学经历的知名教授，又有具丰富海外项目经验，就职于知名国际公司或权威国际协会的行业专家等。

**3. 证书国际化**

CMO研修班课程与(美国)营销国际协会（Sales & Marketing Executives International）学分互认，符合条件的学员向SMEI协会出具CMO研修班结业证书等资料，即可申请CME证书笔试免考，通过项目答辩即可获得该协会的CME（Certified Marketing Executive，注册国际营销总监）认证，成为世界营销领域最悠久最顶级协会的国际会员（全国高校独家政策）。

**4. 活动国际化**

本项目学员可自选参与海外游学、全球消费文化体验与品鉴沙龙、DSA国际大赛颁奖晚会等全球消费文化体验品鉴特色活动，进一步开拓国际视野、增加国际文化品味。

**5. 氛围国际化**

“来贸大就是不出国的留学！”对外经贸大学是国内国际化氛围最浓厚的大学之一，留学生分别来自亚洲、欧美、非洲等国家或地区。徜徉在美丽的校园，宛如身处五彩缤纷的世界大家庭，领略其它高校没有的独特风景。

**6. 资源国际化**

贸大校友遍布全球，(美国)营销国际协会在世界各国拥有广泛的高端会员，两大平台的将成为学员共同的家园。

**三、精彩课程与名师**

以下课程为预排课，具体以当期课程安排为准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **主题** | **时长**  **（天）** | **师资简介** | **科研以及国际化背景** |
| **一、**  **新国际经济形势下的企业营销战略** | 全球经济形势下的营销环境的变化与对策 | 1 | **薛老师：**对外经济贸易大学国际商学院副教授、营销学系主任。 | 国内外权威期刊发表论文数篇；参与多项国家和省部级课题。 |
| 营销战略与模式创新 | 1 | **张老师**：对外经贸大学教授、贵州研究院院长 | 美国营销协会高级会员(American Marketing Association) |
| **二、**  **品牌核心价值挖掘与爆品打造** | 消费者行为分析与市场调查技术 | 1 | **熊老师**：对外经贸大学副教授，国际商学院全球营销案例研究中心副主任 | 美国密苏里大学堪萨斯分校高级访问学者，澳大利亚西悉尼大学访问学者，参与美国国务院富布莱特项目 |
| 消费行为模式营销与关键市场策略的制定 | 0.5 | **苗老师**：原叶茂中冲突战略研究院院长，成功打造雅客、万达、西恩等众多品牌，获“中国杰出营销奖” | (美国)营销国际协会研究员(Sales & Marketing Executives International) |
| **三、**  **数字时代的用户增长** | 数字时代的传播文案策略与技巧 | 0.5 | **东老师**：毕业于对外经贸大学，长期担任奥美创意总监，微博名人，得到最受欢迎的讲师之一 | 全球知名广告公司奥美(Ogilvy)任职 |
| 数据驱动的品效协同推广与增长 | 1 | **陈老师**：分众传媒首席战略官、兼首席信息官，中国传媒大学兼职教授 | (美国)营销国际协会研究员(Sales & Marketing Executives International)，曾在全球知名广告公司阳狮集团(Publicis Group)任职 |
| 程序化广告与投放增长策略实战 | 1 | **于老师**：数字化增长专家，新浪数科创始人&前COO，三节课早期合伙人，工行、招行、南孚、伊利等咨询顾问 | (美国)营销国际协会研究员(Sales & Marketing Executives International) |
| **四、**  **客户关系管理与创新** | 新时期的客户关系管理与创新 | 1 | **王老师**：教授、博士生导师，长江学者，“百千万工程”国家级人选，原对外经贸大学国际商学院院长，现浙江工商大学校长 | (美国)营销国际协会中国分会长(Sales & Marketing Executives International)，美国哈佛商学院访问学者，加拿大约克大学商学院访问学者 |
| 新消费时代顾客读心术 | 1 | **孙老师：**对外经济贸易大学教授、博士生导师、惠园杰出学者，入选国家级高层次人才支持计划、首批北京社会科学基金青年学术带头人和北京高等学校青年英才计划。 | 美国消费心理学学会（SCP）会员，香港中文大学访问学者，国际期刊《Journal of Contemporary Marketing Science》编委，与美国西北大学凯洛格商学院(Kellogg)开展合作研究 |
| **五、全球卓越营销与国际化经营** | 中国企业的国际化营销与管理 | 1 | **陈老师**：对外经济贸易大学国际商学院教授、营销学系副主任。 | 参与多项国家和省部级课题；国内外权威期刊发表论文数篇。 |
| AIGC及ChatGPT在世界范围内的最新发展及在营销领域的应用 | 1 | **李老师**：美国USC机器学习博士，贪心科技创始人兼CEO，人工智能、知识图谱领域专家 | (美国)营销国际协会研究员(Sales & Marketing Executives International)，美国亚马逊、高盛、 Fiserv等知名企业海外工作经验 |
| 海外品牌的卓越营销与创新 | 1 | **谢老师**：对外经贸大学教授，博士生导师，中国高等院校市场学研究会第十一届理事、中国高等院校市场学研究会数字经济与智慧营销研究院副院长。 | 美国密歇根大学、美国哥伦比亚大学、瑞士纳沙泰尔大学、香港中文大学访问学者。 |
| 中国品牌海外推广与营销获客 | 1 | **张老师**：海外营销科技品牌询盘云创始人兼董事长，赋能上千家企业成功出海 | (美国)营销国际协会中国分会长(Sales & Marketing Executives International)，十余年海外推广与项目落地经历 |

**四、其它信息**

1. **学制与项目亮点**

学制一年，每两月上一次课，每次课2天（安排在周末），必修课共12天；可自愿辅修商学院管理学研修班课程（大约48天）；结业后可享受终身免费学习。

1. **学习地点**

对外经济贸易大学（北京市朝阳区）。

1. **项目收费**

49800元/人，包含学习资料、茶歇，培训费。

不含CME国际认证费用、自由选择参加的选修模块费用。

1. **证书**
   1. 课程结业，由对外经贸大学颁发CMO研修班结业证书；
   2. 符合相关申请条件且通过答辩，由(美国)营销国际协会颁发CME(Certified Marketing Executive，国际注册营销总监)认证证书，并成为协会的国际注册会员。
2. **我校CMO学员获取CME证书的相关政策。**

（1）我校CMO研修班学员结业后，可向SMEI提交申请，提交我校CMO研修班结业证书和合格成绩单，审核通过后，可获得CME认证考试笔试免考资格。

（2）获得CME笔试免考资格的学员，可获得由美国营销学会相关专家对学员进行CME认证论文的指导课程。

（3）CME认证考试中国区统一认证费为每人3500元，我校CMO研修班学员每人可优惠400元即3100元人民币。

## 招生咨询

对外经济贸易大学国际商学院高层管理培训中心

**联 系 人：郝老师**

**联系电话： 010-64494277**

**联系邮箱：**[haobo@uibe.edu.cn](mailto:haobo@uibe.edu.cn)

SMEI中国办公室

联 系 人：张老师

联系电话：13910000868

联系邮箱：[service@smei.net](mailto:service@smei.net)