**北汽集团与对外经济贸易大学合作举办**

**第三届在职人员企业管理专业高级课程研修班“北汽班”招生简章**

1. **主办单位**

对外经济贸易大学创建于1951年，是教育部与商务部共建的“211工程”重点大学。学校学科拥有经、管、法、文、理五大门类，以工商管理、国际经济与贸易、法学、金融学、外语等优势专业为特色。此外，对外经济贸易大学还是国家培训高级经济管理干部的基地之一，设有政府委托的多个高级在职培训机构。校内全日制生源中1/4为留学生，留学生生源目的地国或地区累计达192个，是名副其实的“高校联合国”。

国际商学院弘扬改革创新精神，秉承人才强校战略，持续引进了学术带头人和学术骨干教师。利用自身优势，设立多种教育与培训模式，为企业源源不断输送具有社会责任感和精通国际规则的商业精英。国际商学院是首家（1988年）获得美国同类大学MBA资格承认的中国商学院，是中国最具国际化的商学院之一。

目前，对外经济贸易大学已成为中国大陆地区仅有的前6所、北京地区前3所同时获得AACSB、CAMEA、EQUIS三大认证的领先商学院，标志着对外经济贸易大学国际商学院及其MBA/EMBA项目、MPAcc项目等专业硕士项目、本科项目、科学学位研究生项目和留学生项目等均获得了国内、外教育权威部门的充分肯定。多年来，对外经济贸易大学国际商学院在《福布斯》杂志“中国最具价值MBA”、《经理人》杂志“中国最佳MBA”、世界经理人年会“中国最具影响力MBA”等各项评比排名中均名列前茅，成绩斐然。同时，荣获“2016年度影响力MBA院校”、“2016年品牌影响力MBA院校”、“2016年社会营销力MBA院校”、 “中国EMBA排行榜”第八名等多项商学院大奖。

**北汽班特点**

* 课程设置：EMBA/MBA核心课程
* 配备最强师资阵容：MBA/EMBA优秀师资，教授/副教授级别
* 北汽集团定制化课程
* 1年快速完成课程学习：周末上课，工作生活两不误
* 补课制度：如学员因出差等原因无法上课，可安排补课
* 班主任带班制，提供后续停车、作业、就餐、一卡通等学员辅助性工作。

1. **招生专业**

* 企业管理专业

1. **招生对象、招生时间及开班名额**

* 招生对象：北汽集团在职企业员工
* 招生时间：从即日起至2017年7月28日止
* 开班名额：报名人员达50人及以上开班

1. **课程安排**

* 授课时间：2017年9月开班，学制一年，每月上课4天，隔周周末上课（如每月第1、3周周六日上课，则第2、4周休息，如遇国家法定节假日或国家级考试征用教学楼，上课时间顺延）。
* 授课地点：对外经济贸易大学校内。
* 教学方式：课堂面授、案例分析、小组讨论等。
* 课程设置：详见附件一。

1. **课程费用**

以集团内部通知为准，一次交纳。学费包含教材、讲义、校内课程考试费用等。

学院安排2天拓展训练，个人交纳240元，学院补贴费用差额。

1. **证书**

学员修完全部课程，经考试合格后，获得对外经济贸易大学企业管理专业高级课程研修班结业证书。

1. **报名流程**
2. 向北汽集团总部人力资源管理部提交名单备案审核

— —**于7月28日**16： 00前将《“北汽班”预报名人员名单汇总表》电子版通过本单位人力资源管理部提报北汽集团集团总部人力资源管理部（jiangxiaodan@baicgroup.com.cn）备案。

1. 向学校提交报名表及报名资料

— —**8月6日前**：学校根据北汽集团提供名单，对报名成功人员短信通知，学员根据短信通知，完成以下报名材料提交、学费缴纳。

1. 报名表（见附件三）；
2. 学历、学位证书复印件；
3. 1寸免冠彩色近照2张、2寸免冠彩色近照1张；
4. 身份证复印件。
5. 缴费

到校办理缴费手续或以汇款方式缴费：

银行汇款收费单位：对外经济贸易大学

开户银行：北京银行和平里支行

开户银行帐号：010 9035 3700 1201 0547 4948

汇款须注明：国际商学院北汽班、汇款地名、单位、学员姓名

1. 报名咨询

|  |  |
| --- | --- |
| 对外经济贸易大学国际商学院 | |
| 苏老师 | 010-64495057 |
| 马老师 | 010-64493551(17888805189) |
| 孟老师 | 010-64494198(13552812690) |
| 对外经济贸易大学国际商学院EDP中心  地址：朝阳区惠新东街10号宁远楼408办公室（邮编：100029）  网址： http://bs.uibe.edu.cn/kcb  邮箱：[mbapxb@126.com](mailto:mbapxb@126.com) | |

**附件一：课程设置**

| **序号** | **课程名称** | **课程简介** | **授课**  **老师** | **师资简介** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **必 修 课** | | | | |
| **1** | **管理学**  **（学位课）** | 本课程主要应用经济学、管理学和心理学等相关理论系统分析和解释企业的管理体制和运行机制。课程主要内容：管理的基本概念、管理思想史、计划与战略、组织结构的设计、组织变革与组织文化、沟通与冲突、个体行为的基础、激励、领导与控制等。教学目的：帮助学员构建完整的知识框架，掌握基本的管理原理，提升学员职业经理人素养。 | **周煊** | **教授、博导、私募投资基金研究中心主任、中国影视产业研究中心主任。EMBA授课教师**  加拿大皇家大学国际MBA战略管理、全球商务投资课程特聘教授；英国ACCA（英国注册会计师）讲授战略管理；厦门大学EDP讲授战略管理。近年出版专著3部，编著3部，教材1部，在核心学术期刊发表论文30多篇。作为项目负责人主持国家社会科学基金项目、教育部人文社科基金项目、北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目、教育部211工程重点项目、2012年北京市社科联重大决策支持项目多项。近期为中国石化、中国黄金集团、中国银行、中国建设银行、德国大众、中国人保财险、中国航天科工集团、中国中材集团、中国节能环保集团、中石油中国寰球工程公司、中国水电、中国期货协会、青岛啤酒、北京金隅集团、首都机场集团、新兴铸管、北京轨道交通指挥中心、河南省供销集团、中美史克、鼎联控股等企业、机构中高层讲授战略管理与投资决策领域相关专题。 |
| **2** | **管理经济学**  **（学位课）** | 本课程针对MBA课程班学生的特点，通过介绍经济学的基本思想，结合实例帮助学生运用经济学的方法分析企业中存在的问题，建立起管理理论的经济学基础。课程的侧重点不是经济学理论的推导过程，而在于经济学原理的应用。课程主要内容：导论，人类行为的经济分析，市场、组织以及知识的作用，需求，生产和成本，市场结构，定价，战略经济学、博弈论等。教学目的：培养学生经济学思维习惯，利用经济学的工具解决企业中存在的问题。 | **李自杰** | **教授，博导，原海尔商学院执行院长，管理学系主任，EMBA授课教师**  美国马里兰大学史密斯商学院高级访问学者，跨国研究中心秘书长。主要讲授管理经济学、国际企业管理、管理学、战略管理等课程。曾在《管理世界》、《中国工业经济》、《经济管理》、《国际贸易》等著名期刊上发表二十多篇论文，并多次在《北大商业评论》等畅销杂志上发表文章。出版专著和合著5本，翻译出版《交易成本经济学》、《当代管理实务》等经典著作和教材。多次获得省部级的科研奖励。担任多家企业的咨询顾问。 |
| **3** | **营销管理** | 现代企业经营逐渐从以产品组合为中心向以顾客组合为中心转变，企业管理也从“独白”到“与顾客对话”，不断改进其测量顾客盈利性和顾客终身价值的方法。营销不再是企业内部负责有限任务的一个部门，而成为整个公司范围的工作（全员营销），并开始渠道整个公司的愿景、使命和战略计划。本课程帮助学生理解现代营销管理的核心任务：制定营销战略和计划、聚焦营销洞察和绩效、联系客户、塑造强势品牌、设计与开发市场供应物、交付与传播价值、实现长期增长。 | **王永贵** | **教授、博导、学科带头人，国际商学院院长，国务院政府特殊津贴专家、EMBA授课教师**  “百千万工程”国家级人选，国家有突出贡献的中青年专家，全国文化名家暨“四个一批”人才，国家社科基金重大项目首席专家，国家自然科学基金项目评审专家，国家社会科学基金项目评审专家，教育部学位与研究生教育评估专家， 2014、2015年中国高被引学者，是“营销教父”菲利普·科特勒的“营销圣经”《营销管理》的译著作者。王永贵教授是南开大学战略管理博士与香港城市大学服务管理博士（双博士），同时他还担任中国市场学会常务理事、学术委员会委员，中国高校市场学研究会常务理事、学术委员会委员，Journal of Chinese Entrepreneurship创刊主编，Journal of Technology Management in China副主编等。 |
| **4** | **财务报表分析与决策** | 本课程针对EMBA及MBA层次的学生，财务报表服务于决策和管理，强化企业财务状况质量与决策之间的联系，多层次、多角度透视财务状况质量，财务状况质量与管理质量之间的联系，财务信息操纵的识别以及案例分析等内容。本课程案例多采用有代表性的上市公司年度报告。具有很强的实操性。 | **钱爱民** | **教授，博导，商学院副院长，教育部“新世纪优秀人才”，中国会计学会委员，北京市教学名师，EMBA授课教师**  国家级精品课程《企业财务报表分析》的主讲教师之一。所编教材为“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。现为浙江大学、东北大学等多家高校的EMBA项目特聘教授。出版专著两部，编著教材十余部，翻译国外专著三部，在权威专业期刊上发表论文三十余篇，主持国家自科基金、教育部社科基金、北京哲学社科“十一五”规划重点项目等多项国家和省部级项目，荣获第六届高等学校科学研究优秀成果奖和北京市第十二届哲学社会科学优秀成果奖。先后担任格力电器、特变电工等多家上市公司的独立董事。 |
| **5** | **运营管理** | 本课程针对EMBA及MBA层次的学生，帮助他们通过有效的运营管理向客户提供满意的产品和服务以求企业的生存和发展。面向工业时代向高新技术产业时代的转变，企业在其人力、技术和系统资源上都需要有更大的灵活性，运营管理正是能使企业获取竞争能力的领域。本课程内容设计流程分析、库存管理、六西格玛改进模式、供应链管理、精益生产和项目管理等。 | **戚依南** | **教授、博导，国际商学院副院长，国际MBA授课教师**  [香港中文大学](http://baike.baidu.com/view/8908.htm)决策科学与企业经济学系运作管理方向博士，研究方向：《供应链管理》、《研究方法和论文写作》、《管理理论》、研究生的《国际物流》，教授课程方向本科留学生的《运营管理》，国际MBA的《business strategy game》，MBA的《供应链管理》，博士生的《管理理论》 |
| **6** | **财务会计** | 本课程主要从会计信息使用者角度介绍会计的基本原理、财务会计的基本概念和基本方法。课程主要内容：财务会计的基本概念、会计信息确认及计量的基本原则、会计信息加工的基本方法、会计报表的基本种类和内在联系，具体会计项目的核算方法，相关会计原则和会计方法的局限性、利弊，会计人员的职业估计和判断的环节及其对会计报表的影响。教学目的：为企业管理层和投资者正确理解和分析报表提供财务知识，并对常见的会计报表操纵行为有一定的认识和辨别能力。 | **王秀丽** | **教授、博导，财务管理学系主任，北京市教学名师，**  **MBA授课教师**  [中国注册会计师协会](http://baike.baidu.com/view/343716.htm)会员。教授本科生、研究生、MBA、EMBA学生及管理者培训项目课程：财会原理、会计英语、财务会计、高等财务会计、外贸会计,公司财务、[财务报表分析](http://baike.baidu.com/view/436889.htm" \t "_blank)等课程。 编著21世纪全国外经贸院校高职高专统编教材《财务会计》，编著mba系列教材，《财务会计学》，合作专著，《解读财务报表》，合作编著，《企业财务报告分析》，[高等教育出版社](http://baike.baidu.com/view/49510.htm)。合作编著，《企业财务报表分析案例精选》，[东北财经大学出版社](http://baike.baidu.com/view/158278.htm)。主编《[中级财务会计](http://baike.baidu.com/view/747300.htm)》，[中信出版社](http://baike.baidu.com/view/162355.htm)。合作编著《初级会计学》，中信出版社。专著《企业核心竞争力评价方法体系研究》，[中国财政经济出版社](http://baike.baidu.com/view/1108409.htm)。参编《企业财务战略研究——财务质量分析视角》 对外经济贸易大学出版社。.主编《初级会计学》，中信出版社。主编《财务会计概论》，北京大学出版社。主编《中级财务会计》，中信出版社。合作编著《企业财务报表分析》，高教出版社。 |
| **7** | **商业模式设计与创新** | 商业模式策划、设计、创新的方法、操作与实务，商业模式设计与创新，如何规划盈利的、可持续的商业模式，商业模式运行的问题以及案例分析，商业模式与私募股权投融资。 | **吴革** | **教授，博导，会计系主任，EMBA授课教师**  中国金融会计学会第四届理事会常务理事，中国会计学会财务成本分会第六届理事会理事。主要研究方向：成本管理会计、会计实务和国际会计。在《会计研究》、《南开管理评论》等专业刊物上发表学术论文50余篇，其中十多篇被中国人民大学报刊复印资料《财务与会计导刊》全文转载。出版专著有《简明国际会计》、《现代管理会计》、《国际会计产权制度研究》、《财务报告粉饰手法的识别与防范》、《财务报告陷阱》、《跨越财务报告陷阱、《中国会计国际化》和《财务迷城》等。 |
| **8** | **国际贸易与实务** | 本课程以国际贸易买卖为对象，研究国际货物交换的具体过程，是跨学科、多领域交叉的应用性极强的综合性专业课程。课程主要内容：国际贸易术语、国际贸易货物运输与保险、国际贸易结算、与贸易有关的知识产权，并传授实务操作的技能与技巧。教学目的：使学生了解进出口贸易实践中行之有效的贸易习惯和做法，有效地增强相关专业从业人员的实务操作能力。 | **徐进亮** | **教授，博导，商务部贸发局特聘专家，EMBA授课教师**  1998年在中华人民共和国对外贸易经济合作部（现商务部）就职，具有丰富的进出口业务实践经验和很强的科研能力，在进出口交易、外经贸政策等领域卓有建树，于2000年6月随中国政府代表团赴美国乔治城法学院参加了由福特基金赞助的WTO中国政府官员高级研讨会。目前已经为包括中华人民共和国商务部、中华人民共和国卫生部、中国企业家协会、济南市政府、北京外商投资协会、中国石油天然气总公司、中国石化总公司、中国化工进出口总公司、中国五矿进出口总公司、中国兵工总公司、中国兵装总公司、海尔、中国技术进出口总公司、ABB公司、柳工、西门子（中国）有限公司、IBM（中国）总部、惠普（中国）有限公司、施耐德（中国）有限公司、美的集团及诸多省市进出口企业等众多单位举办讲座，受到热烈欢迎和广泛好评。荣获我国外经贸领域最高学术奖——1999年度“安子介国际贸易研究优秀著作奖”第一名；荣获我国外经贸领域最高政策科研奖——第二届商务发展研究成果论文奖第一名。 |
| **9** | **企业战略逻辑与执行力提升** | 本课程系统介绍公司战略的演进路径、战略制定、战略实施、战略转型及战略绩效的稽核。主要课程内容：公司战略解决的是企业发展思路和技术路径；事业部战略是分析影响企业创造和保持竞争优势的各种因素。职能战略重点解决影响企业竞争的各种支持因素，包括效率提高、创新管理、质量管理和顾客反应等。战略转型是回答市场变化与企业变化间的动态性平衡问题。战略稽核将回答公司的战略选择是否可行以及如何进行动态性改进。教学目的：通过竞争环境分析包括产业分析和企业内部资源分析，帮助学生理解公司战略、事业部战略和职能战略的形成过程,提高学生解决企业战略问题的能力。 | **吴剑峰** | **教授，博导，商学院院长助理，国际商业案例中心主任，MBA授课教师，北大总裁班授课教师**  美国普渡大学管理学博士，中美富布莱特高级访问学者，北京大学光华管理学院博导。主要研究中国企业国际化战略、企业战略转型与技术变革。先后主持和参与国家级科研项目七项、省部级科研项目四项，主要研究成果发表在国际SSCI学术期刊和国内CSSCI学术期刊上。已培训与咨询的企业包括IBM、英国电信、德国西门子、三星集团、葛兰素史克(GSK)、国家开发投资公司、国家电网、中粮集团、中国国电集团、中国铝业、中国有色金属总公司、中国寰球工程公司、中国水电、中海油集团、中国印钞造币总公司、全国供销合作总社、国家物资储备局、中国航空油料集团公司、光大银行昆明分行、金泰集团、大唐电力、创维集团等。 |
| **10** | **公司理财** | 本课程分析公司理财的外部和内部环境、市场效率假说等财务理论，重点讨论企业的融资、投资和利润分配。课程主要内容：公司财务管理的环境，企业价值的确定，风险和收益的分析，杠杆分析，长期投资决策，长期融资决策，公司资本结构决策，股利政策以及融资的创新工具等。在讲授过程中贯穿着EXCEL的运用。教学目的：使学生能够运用公司财务管理的知识，采用定性和定量分析方法解决企业在实践中遇到的财务问题。 | **张建平** | **教授，博导，原国际商学院副院长，EMBA授课教师**  对外经济贸易大学中国资本市场研究中心主任，曾担任对外经济贸易大学国际商学院副院长。长期担任上海交通大学、浙江大学、东北财经大学、武汉大学和中南财大等十余家大学的EMBA“高级财务管理”客座教授。张建平教授先后担任十多家公司的财务与战略顾问、某市人民政府财务顾问小组首席顾问以及包括新兴际华、中材集团在内等数家上市央企的独立董事。并曾经为中央党校、中组部、科技部、财政部、人事部、商务部、清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、东北财经大学、摩托罗拉、爱立信、西门子、中国电信、中国联通、中国粮油进出口总公司、中化进出口总公司、通用集团、中国五矿、中国北方工业公司等政府机构、学术机构和企业的5000多位经理人员、1000多位政府官员和100多位科学院院长做过高级培训。曾多年担任英国ACCA、加拿大CGA和美国CMA项目的高级培训师。获得 10项国家级或省部级荣誉和 4项校级荣誉，出版（包括合编）16　本著作，发表了三十多篇科研论文，主持过两项省部级课题。 |
| **11** | **审计与内部控制** | 本课程针对MBA、EMBA学生开设重要企业管理课程，通过对上市公司内部控制进行案例分析，熟知美国、英国、中国等国家上市公司内部控制的评价与报告体系、报告依据等，并熟练掌握内部控制评价体系中的详细评价法和风险基础评价法，并能识别器去吧与联系，在此基础上，可课程要求学生了解内部控制审计的历史演进过程及其原因，熟悉美国PCAOB财务呈报内部控制审计准则和内部控制审计的框架。 | **陈汉文** | **教授，博导，原厦门大学管理学院副院长，EMBA授课教师**  现任对外经济贸易大学教授，博导。曾担任[厦门大学](http://baike.baidu.com/view/6408.htm)会计系主任，会计学博士，会计博导。曾作为中加政府交换学者在Saint Mary’s University、University of waterloo学术访问。曾担任《[中国经济问题](http://baike.baidu.com/subview/466662/466662.htm" \t "_blank)》编委、《财会通迅》特约编审、《[审计研究](http://baike.baidu.com/subview/3781464/3781464.htm)》编委、厦门大学会计系副主任、福建省[高级审计师](http://baike.baidu.com/subview/1503291/1503291.htm)评审委员会评委、福建省高级会计师评审委员会评委、国家社会科学基金通信评委等。2004年主持国家精品课程《审计学》，2008年主持教育部、财政部本科质量工程项目“国家级教学团队--会计学教学团队”，2008年主持教育部、财政部高等学校特色专业“会计国际化人才培养项目”。独立主持国家自然科学基金项目重点项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目、大型企业横向课题等。同时兼任中国审计学会常务理事、中国会计学会财务成本分会副会长、中国金融会计学会专家委员会委员兼副秘书长、福建省审计学会副会长、福建省内部审计协会副会长、厦门市会计学会副会长、厦门市审计学会副会长、厦门市内部审计协会副会长、财政部会计准则委员会咨询专家、审计署商业银行审计指南评审专家等。 |
| **12** | **资本运营与证券投资** | 本课程针对MBA、EMBA学生开设的重要企业管理课程，货币是国家经济的风向标，代表一国在全球经济的地位及影响力，更标识全球财富的流向大趋势。人民币的命运就是每个企业、个人、家庭的命运。本课程从全球金融的控制权导致的全球市场定价权入手，帮助学生全面了解金融市场政策变动对企业运营的影响。同时学习如何通过资产定价模型来进行投资者的信息挖掘和价值评估重构。 | **郑建明** | **教授，博导，财务管理学系主任，会计领军人才，MBA授课教师**  中国WTO研究院研究员，中国特区经济研究中心研究员，中国金融会计学会理事，国内外发表学术论文46篇，国内外公开出版著作23部，主持国家级课题1项，省部级课题8项，参加国家级和省部级课题15项，已获得3项省部级奖励，担任多家公司的独立董事。 |
| **13** | **组织行为学** | 本课程针对MBA、EMBA学生开设的重要企业管理课程，围绕组织中人的心里、行为特点及其管理问题，分析人的因素对于个人工作和组织效能的影响，并探讨人在组织中行为的影响因素以及人与组织的相互影响，探索如何改进组织中人的因素来提高个人工作和组织的效能。分别探讨了个体行为：能力和学习、价值观、态度和工作满意度、人格和情绪等；群体行为：沟通技巧、领导理论等；组织行为：组织中的权利和影响，冲突及解决、组织结构与变革等； | **郝旭光** | **教授、博导，EMBA授课教师**  研究领域：行为金融与资本市场监管；组织行为学与领导力；决策行为；沟通。出版著作、教材18部，其中独著2部。在《管理世界》（5篇）、《中国工业经济》 （2篇）等重要学术期刊上发表学术论文60余篇；共发表论文近200余篇。其中有11篇被《新华文摘》、 《中国人民大学报刊复印资料》全文转载。发表在《中国工业经济》 2011年6期的论文被《新华文摘》和《中国人民大学报刊复印资料》的《投资与证券》同时全文转载。发表在《管理世界》 2012年7期的论文“中国证券市场监管政策效果研究——基于问卷调查的分析”，受到业界高度关注。获得3项省部级优秀科研成果奖。  从2013年以来，在人民日报、光明日报、经济日报、上海证券报等发表专业文章20余篇，杂谈40余篇。在上海证券报开设股票投资心理学专题。  中国企业家网专栏作家，专栏名，“郝论领导力”，新浪财经专栏作家，专栏名，“郝好说监管” |
| **14** | **战略品牌管理** | 随着竞争的加剧，市场同质化趋势日益明显，品牌成为企业引导顾客识别自己并使自己的产品与竞争对手区别开来的重要标志。战略品牌管理是对建立、维护和巩固品牌的全过程管理，其核心思想就是有效监控品牌与消费者关系的发展，实现战略品牌愿景。本课程可以帮助学员认识和理解公司战略品牌管理的整个流程，进一步掌握如何制定品牌战略，包括品牌定位、品牌共鸣和品牌价值链等；如何管理品牌营销活动，包括选择品牌元素和品牌资产，通过营销方案、整合营销沟通、次级品牌杠杆等方式创建品牌资产；以及如何评估和诠释品牌绩效；如何提升和维护品牌资产。通过本课程的学习，可以帮助企业管理者通过战略品牌管理是抵御外部不确定性，提升企业核心竞争能力，帮助企业打造百年老店。 | **张磊楠** | **副教授，EDP中心主任，企业声誉研究中心副主任，MBA授课教师**  主持或参与国家自科基金、国家社科基金、教育部社科基金等项目22项；撰写多篇论文，其中2篇英文论文发表在国际权威期刊；多次参加营销学领域影响力最大的国内外学术会议，并作为营销战略分会场讨论点评嘉宾。参与政府和企事业单位咨询项目近20项，包括：北京科技园建设集团、宁夏发电集团、河南能源化工集团集团、陕煤集团、史丹利、青青稞酒、西安市西大街、浐灞生态园及苏州独墅湖高教区等企事业单位。 |
| **15** | **高级商务英语**  **(学位课)** | 该课程针对MBA层次学生特点，根据商务工作的实际需要，从听、说、读、写四个方面对学生在商务环境和一般生活环境下使用英语的能力进行全面提升。帮助学生理解专业商务词汇和谈判用语，同时对于学位考试英语卷的重点内容予以辅导。 | **于少尉（大班上课，必修）** | **中国科学院研究生院副教授，加拿大卡尔顿大学应用语言学硕士。**  曾任塞特集团公关部总经理。（丹麦）A·P·穆勒-马士基集团（中国）公共关系及市场部主任。主讲英语写作、泛读、听说、MBA英语、英语演讲、高级听力与笔记。主要出版著作：《英语听力训练与笔记技巧》、《创建面向市场的企业》（哈佛管理丛书）、定位》（第20版）、《入世后的中国》、美国贸易政治》、计算机职业英语一级教程》、《奉献》（美）等。 |
| **16** | **中国市场经济理论**  **（学位课）** | 本课程研究中国经济体制改革的理论与实践及经济运行问题。课程主要内容：，中国选择社会主义市场经济的依据；渐进式改革历程；社会主义市场经济的基本框架；社会主义公有制与市场经济的兼容性；国有企业改革与发展中遇到的难题和出路；社会主义市场经济下的政府干预，宏观调控的理念和方法；中国宏观经济运行规律。教学目的：让学员理解中国经济体制改革面临的主要困难和改革方向，把握中国经济发展规律，学会分析中国经济运行的方法，提高评判中国经济问题的能力。 | **桑百川**  **（大班上课，必修）** | **教授、博导、世界经济研究院院长、国务院特殊津贴获得者、EMBA授课教师**  全国哲学社会科学基金决策咨询点首席专家，中国太平洋经济合作全国委员会第十二届委员，中国商务部特聘专家，国家社科基金重大项目首席专家。 曾出版专著20多部、发表论文300余篇，两次获安子介国际贸易研究奖，四次获得中国外经贸研究成果奖，两次获北京市哲学社会科学研究成果奖，获首都劳动奖章，教育部新世纪优秀人才。 |
| **选 修 课** | | | | |
| **1** | **税务会计与税务筹划** | 本课程体现了税制改革的新成果，针对营改增政策的改革，对增值税的会计核算与税务筹划进行再核算与新的企业所得税会计准则密切结合。所得税会计准则明确要求企业一律采用资产负债表债务法核算递延所得税。资产负债表债务法是税务会计的一个难点。内容安排具有新颖性和独特性。本书将全部税种分为四大类，流转税、流转环节小税种、所得税、财产税和行为税，并按每一税种的法律规定、会计核算、税务筹划的顺序安排内容。在各税种应纳税额的计算和税务筹划环节，本书通过大量的案例来讲解相关内容，以求达到使复杂的税务计算和税务筹划更容易理解。 | **王素荣** | **教授、博导。对外经济贸易大学国际商学院MBA授课教师**  1. 专著《新增值税 税务筹划与会计处理》 机械工业出版社，2009年2月 ；2．专著《上市公司资本结构与所得税税负相关性研究》；中国财政经济出版社，2007年3月；3．专著《企业所得税纳税调整研究》；中国人民大学出版社，2005年7月；4．编著《税务筹划与国际税务》，机械工业出版社，2013年12月；5．编著《税务会计与税务筹划》，机械工业出版社，2008年4月第1版，2009年9月第2版，2011年8月第3版，2013年8月第4版 ，2016年8月第5版；6．主编《税务会计学》，西南财大出版社，2000年1月出版；7. 主编《现代企业财务会计》，河南人民出版社，1996年5月 |
| **2** | **国际金融** | 本课程主要内容包括外汇和汇率、汇率理论；国际收支和国际收支调节理论。从宏观角度介绍国际金融管理知识，包括：开放经济中的宏观政策、国际储备管理、国际货币体系，国际资本流动等理论与实践的内容；从微观角度介绍国际金融事务以及外汇市场业务等。使学员实习国际金融市场的主要交易品种及国际外汇交易技术，并对国际货币体系的发展有深刻理解。 | **温晓芳** | **副教授、对外经济贸易大学经贸学院授课教师**  对外经济贸易大学国际经贸学院金融系副教授，经济学博士。1996年上海财经大学研究生毕业分配到经贸学院任教至今。 主要讲授课程：国际金融、国际银行、国际结算等。主要研究方向：国际金融理论、国际银行监管、贸易融资  《国际金融概论》，对外经济贸易大学出版社2006年8月；《国际金融》，中国人民大学出版社2008年1月；《运用实物期权方法分析半导体产业的投资决策》论文《统计研究》2004年第11期；《从新资本协议看国际银行统一监管的发展》论文《国际贸易问题》2004年第10期；《实物期权与金融期权比较研究》论文《金融理论与实践》2004年第11期；《期权理论在资本投资决策中的应用》论文《中国统计》2004年第11期 |
| **3** | **整合营销沟通** | 本课程主要内容包括整合营销沟通概述、品牌管理、消费者行为、项目介绍、营销传播计划的制定与评估、广告创意策略、媒体策划与策略、数据库营销、消费者促销和交易促销、公共关系和赞助营销等。 | **薛佳奇** | **副教授，对外经济贸易大学国际商学院MBA授课教师**  西安交通大学管理学院市场营销方向硕博连读，获管理学博士学位。 教授课程： 分销策略、整合营销沟通、广告与推广、  研究领域： 营销战略、营销渠道管理、供应链关系管理  主要研究项目： “北京高校青年英才计划”支持，2013-2015  横向课题“央视奢侈品品牌管理与媒体策略研究”，2013，主要参与人  基于服务主导逻辑的供应链导向：维度构建、驱动因素和对绩效的作用机制 国家自然科学基金，2012-2014, 主持人  对外经济贸易大学新进教师科研启动项目：竞争关系下专项投资对渠道合作的影响研究，主持人，已结项 |
| **4** | **企业经营中的风险管理** | 本课程将系统地介绍与企业经营密切相关的金融风险管理知识、包括风险类型、风险案例、风险管理策略、应用金融衍生产品进行风险管理的工具和技巧、风险度量方法、风险管理的控制体系、以及企业进行金融风险管理的原则。 | **刘立新** | **教授、博导**  中国统计学会常务理事、中国金融工程学会常务理事、中国银行业协会专家组成员、中国期货业协会专家组成员  研究方向：数理金融、金融工程、金融衍生品定价、金融风险管理，极值理论及应用。在国内外核心期刊如《 Acta Mathematica Sinaca 》、《数学学报》、《应用数学学报》、《数学进展》、《财经科学》、《应用概率统计》、《工程数学学报》、《经济数学》、《华东经济管理》、《银行家》等公开发表学术论文三十余篇。参与国家自然科学基金资助项目、教育部项目、学校 211 工程课题多项。主持校级课题多项。 |
| **5** | **国际营销** | 本课程的主要内容包括国际营销的基础与指导思想，研究和分析复杂国际环境的方法、寻觅和评估全球市场机会的方法；在互联网环境下的全球整合营销的分析和策略框架，其中包括以数据库为基础的全球营销系统和跨国调研方法，全球市场细分和目标市场的确定方法等。课程在于培养学生在复杂多变的国际环境中识别市场级别并策划有限的营销方案的分析、执行能力。 | **孙瑾** | **教授、博士生导师**  教授课程： 全球营销、品牌管理、国际营销学、营销风险管理、服务营销  研究领域： 服务营销、消费者行为、网络营销、跨文化研究  1. 担任国家自然科学基金委通讯评审专家；2．担任教育部人文社会科学研究项目评审专家；3. 担任教育部学位与研究生教育发展中心通讯评议专家；4. 担任学术期刊如European Journal of Marketing 、 International Journal of Hospitality Management、《心理学报》、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《管理评论》的审稿人。 |
| **6** | **基于数据的战略决策** | 利用软件SPSS进行教学，从数据恐慌入手，对管理中的科学与艺术站考讲解，提出了决策者必须具备的能力和如何对管理进行量化。在日常生活和企业活动行为中，对数据的手机和整理旺旺用来预测下一步企业行为的重要指标，如何理性看待这些数据，并从数据中提出有效信息辅助我们的决策过程？该课程为MBA层次学生的重要企业管理课程之一。 | **杨震宁** | **副教授，原新疆财经大学国际经贸学院副院长（挂职），MBA授课教师**  清华大学经济管理学博士。《南开管理评论》匿名审稿人。参与清华大学和国家科学技术部软科学研究课题及国际自然科学基金项目“机遇组织免疫的企业适应性研究”课题。国务院发展研究中心、中国企业联合会和清华大学合作研究课题“中国式管理”等课题研究，主要执笔人之一。国内外论文发表20余篇。中国市场调查与教学研究会理事、中国对外贸易统计学会理事 、国家自然科学基金同行评审专家 。中国管理研究国际学会（IACMR）会员 。“管理世界”、、“财经研究”等期刊外审审稿人。研究领域：创新与创业管理、战略管理、高技术战略联盟、科技园创新。 |
| **7** | **创新与创业管理** | 本课程是针对MBA层次学员讲授的企业创新与创业的管理课程。从创新流程到管理创新，从创业目标和环境甄别到创造价值，发展新企业。本课程带学生认识创新与创业的全过程，并对其进行科学管理，提高成功的几率。 | **汪洋** | **副教授，原国际商学院院长助理，中国企业国际化经营研究中心副主任，MBA授课教师**  教授课程：创新理论与设计、应用统计、创业管理、中小企业创业管理、创新与创业管理。研究领域：创业管理、创新管理、企业国际化。多项国家级省部级科研项目负责人。 |
| **8** | **战略性人力资源管理** | 本课程针对MBA层次学员讲授的企业管理课程之一，由于所有的管理人员都负有与人力资源管理相关的责任，因此，本课程除了将重点主要集中在工作分析、雇员甄选、工资报酬及绩效评价等以外，还完整的对人力资源管理的法律背景，包括公平雇佣、劳资关系以及职业安全等进行了说明。 | **陈胜军** | **副教授，EMBA中心主任，MBA授课教师**  中国人力资源和社会保障部博士后，中国人民大学劳动人事学院人力资源管理博士。陈胜军博士先后在首钢总公司人事部，华为技术有限公司人力资源部工作多年，有丰富的人力资源管理经验。他还担任北京大学人力资源开发与管理研究中心研究员，以及多家企业的高级管理顾问。主持过多项人力资源管理咨询工作，咨询客户包括：神华集团，中国化工集团，国家邮政局，胜利油田，北广传媒等。主持或主要参与了国家社科基金、人力资源和社会保障部、北京市发改委等多项课题。出版有专著《周边绩效理论与实践》，主编了《人力资源管理概论》、《培训与开发》等多部教材。在核心杂志和报纸上发表专业论文三十余篇。 |

**附件二：报名表**

**北汽集团与对外经济贸易大学合作举办**

**第三届在职人员企业管理专业高级课程研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名专业：** | **企业管理** | | | | | |
| **姓 名：** |  | | | **性 别：** | |  |
| **出生年月：** |  | | | **民 族：** | |  |
| **身份证号码：** |  | | | **手 机：** | |  |
| **电子信箱：** |  | | | | | |
| **毕业院校：** |  | | | | | |
| **最高学历：** |  | | | **专 业：** | |  |
| **获学位时间：** |  | | | **学 位：** | |  |
| **现单位名称：** |  | | | **现任职务：** | |  |
| **担任此职务年限：** |  | | | **单位电话：** | |  |
| **工作履历** | | | | | | |
| **单位名称** | | **部门** | **职务** | | **起止时间** | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |

**注：请将此表填妥后发送到mbapxb@126.com，此表可复制。**

**对外经济贸易大学国际商学院EDP中心**

**咨询电话： 苏老师：010-64495057**

**马老师：010-64494371**

**孟老师：010-64494198**